

# Loïc Souêtre

*Fort d'un Master en communication digitale, je souhaite me spécialiser en développement Web. Ma polyvalence en design et développement web constitue un atout majeur.*



## Contacts

06 59 91 57 77

loic.souetre@sfr.fr

Rennes → Bordeaux

Permis B et voiture

## Hard Skills

HTML, CSS & JS

REACT

PHP & SQL

GIT & Github

Wordpress & Figma

Suite Adobe (Ps, Ai, Id, Pr)

## Soft Skills

Travail en équipe

Sérieux

Créativité

Autonomie

Adaptabilité

## Portfolio, LinkedIn, etc.



## Expériences professionnelles

**Chargé de contenus digitaux** Janv. 2023 - Juillet 2023

**We Feel Good (Stage)** • Rennes (35)

- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Élaboration de rapports statistiques
- Montage vidéo pour Tiktok, Instagram et LinkedIn

**Chargé de communication** Mai 2022 - Juillet 2022

**L'Odyssée du Vrac (Stage)** • Surzur (56)

- Création de contenus pour les réseaux sociaux et print
- Administration du site web

**Chargé de communication** Mai 2021 - Juin 2021

**Camping La Ferme de Lann Hoedic (Stage)** • Sarzeau (56)

- Création de contenus pour les réseaux sociaux et le site

**Chargé de communication digitale** Mai 2019 - Juin 2019

**Groupe Rocher (Stage)** • Rennes (35)

- Intégration des services communication digitale & PAO

## Formation

**Mastère Développement Web** À partir de sept. 2024

**ECV** • Bordeaux (33)

- Formation en alternance centrée sur la conception front-end

**Master Communication Digitale** Sept. 2021 - Juin 2023

**UCO** • Angers (49)

- Formation axée sur une double maîtrise, technique et stratégique
- Apprentissage des bases du développement web

**Licence Information Communication** Sept. 2018 - Juin 2021

**UCO-BS** • Arradon (56)

- Apprentissage des bases des sciences de l'information et de la communication

## Autres expériences

**Manutentionnaire** Sept. 2023 - Aujourd'hui

**BSL (principalement), AQS, Demeco, etc. (Intérim)** • Rennes (35)

**Employé polyvalent** Août 2020 - Août 2021

**McDonald's (Emploi étudiant)** • Séné (56)